

## III

*(Powiadomienia)*

## KOMISJA

**MEDIA PLUS – DYSTRYBUCJA, PROMOCJA I ROZWÓJ (2001–2005)****Sposoby wsparcia uczestnictwa europejskich utworów i profesjonalistów na festiwalach filmowych organizowanych w krajach, które nie są członkami Programu Media****Zawiadomienie o zaproszeniu o składania aplikacji nr EAC/46/2004**

(2004/C 209/10)

**1. Cele i opis**

Niniejsze zaproszenie do składania aplikacji oparte jest na decyzji Rady 2000/821/WE z dnia 20 grudnia 2000 r., dotyczącej wprowadzenia programu wspierającego rozwój, dystrybucję oraz promocję europejskich utworów audiowizualnych (MEDIA PLUS – Dystrybucja, Promocja i Rozwój 2001–2005), opublikowanej w Dzienniku Urzędowym Wspólnot Europejskich L 13 z 17 stycznia 2001 r.

Do celów powyższej decyzji zalicza się:

- ułatwianie i stymulowanie promocji i obiegu europejskich utworów audiowizualnych i kinematograficznych podczas pokazów handlowych, targów i festiwali w Europie i na całym świecie, o ile te wydarzenia mogą odgrywać ważną rolę w promocji tych utworów oraz w tworzeniu sieci kontaktów zawodowych,
- zachęcanie do tworzenia sieci zrzeszających europejskich organizatorów, poprzez wspieranie wspólnych działań prywatnych i publicznych instytucji promocyjnych na rynkach europejskich i światowych,
- rozwijanie szerszego ponadnarodowego rozpowszechniania niekrajowych filmów europejskich, na rynkach europejskich i światowych, poprzez inicjowanie i stymulowanie ich dystrybucji i ich pokazów w kinach, m.in. poprzez zachęcanie do tworzenia skoordynowanych strategii marketingowych.

W założeniu tego zaproszenia, którego przedmiotem są festiwale organizowane w krajach niebędących członkami Programu Media, następujące działania kwalifikują się do ubiegania się o dofinansowanie: pomoc i doradztwo dla organizatorów festiwali, promocja europejskich filmów prezentowanych na festiwalach, pomoc przy dystrybucji i organizowaniu pokazów filmów zaprezentowanych na festiwalach.

**2. Kwalifikujący się kandydaci**

Niniejsze zaproszenie jest skierowane do europejskich przedsiębiorstw, których główna działalność przyczynia się do realizacji celów Programu MEDIA i tych opisanych w decyzji Rady.

Firma aplikująca musi być założona w którymś z 25 państw członkowskich Unii Europejskiej lub w którymś z krajów EFTA i EOG: Islandii, Lichtensteinie, Norwegii, lub krajów kandydujących: Bułgarii.

### 3. Budżet i czas trwania projektu

Budżet przeznaczony na współfinansowanie projektów wynosi w przybliżeniu 1,2 mln EUR. Udział finansowy Komisji nie może przekroczyć 50 % dopuszczanych kosztów projektu.

Realizacja projektu musi się odbyć pomiędzy 1 stycznia 2005 r. a 31 grudnia 2005 r.

Ostateczny termin składania aplikacji upływa 24 września 2004 r.

### 4. Dodatkowe informacje

Pełny tekst niniejszego zaproszenia oraz formularz aplikacyjny są dostępne na stronie: [http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/promo\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/promo_en.html). Aplikacje muszą spełniać warunki opisane w przewodniku i być złożone na odpowiednich formularzach.

---